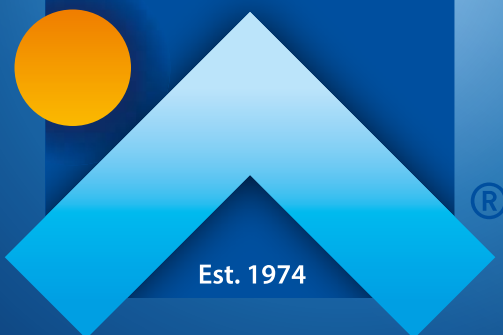




interalpin.eu

INTERALPIN
INNSBRUCK INTERNATIONAL



INTERALPIN

INSPIRATION DAYS

– *beyond technics*

INNOVATION – MARKETING – DIGITALIZATION
09–10/05/2019

presented by

LEITNER[®]
ropeways

Pinoth[®]

 **DEMACLENKO**[®]

INTERALPIN INSPIRATION DAYS

Die Besucher der INTERALPIN werden heuer erstmals die Gelegenheit haben, im Rahmen der **INTERALPIN INSPIRATION DAYS** am Donnerstag, 9. Mai 2019, und am Freitag, 10. Mai 2019, fachlich hochkarätige Keynote-Vorträge sowie Firmenpräsentationen zu den Themenbereichen Innovation, Marketing und Digitalisierung zu besuchen. Dadurch ergibt sich während der INTERALPIN ein wertvoller Zusatznutzen für Besucher und Unternehmen in Form von Wissensvermittlung.

Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass zwischen den einzelnen Sessions für die Teilnehmer genügend Zeit vorhanden ist, um die INTERALPIN zu besuchen. Messebesucher können daher gezielt einzelne Vorträge aus dem Programm auswählen. Die Teilnahme an den **INTERALPIN INSPIRATION DAYS** ist bereits

in einem gültigen Messeeintritt inbegriffen, bedarf aber einer Anmeldung im Vorfeld der INTERALPIN oder direkt vor Ort. Kostenlose Eintrittskarten zu den einzelnen Sessions können im Rahmen des Ticketkaufs für die INTERALPIN über den Webshop bezogen werden:

www.interalpin.eu/online-ticket.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl wird eine frühzeitige Online-Anmeldung empfohlen.

ZIELGRUPPEN

Zielgruppen sind Führungskräfte und Mitarbeiter der Seilbahnbranche mit Fokus Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Dienstleistungsmanagement und IT. Zudem sind die Entscheider der Branche herzlich zur Teilnahme an den **INTERALPIN INSPIRATION DAYS** eingeladen.

INTERALPIN INSPIRATION DAYS

When the **INTERALPIN INSPIRATION DAYS** debuts on Thursday, May 9, 2019, and Friday, May 10, 2019, it will offer INTERALPIN visitors their first chance to attend keynote speeches and company presentations delivered by high-caliber names in the fields of innovation, marketing, and digitalization. It does deliver both valuable added benefits for visitors and companies during INTERALPIN in terms of knowledge transfer.

This event has been designed to ensure that participants have sufficient time to visit INTERALPIN between the individual sessions, enabling visitors to cherry-pick the specific presentations that are of interest to them. Participation in the **INTERALPIN**

INSPIRATION DAYS is included in a valid trade fair admission, but requires advance registration prior to the INTERALPIN or on-site. Free admission tickets to the individual sessions can be obtained when purchasing tickets for INTERALPIN in the webshop: www.interalpin.eu/online-ticket. Due to the limited number of participants, we recommend registering online at an early stage.

TARGET GROUPS

Managers and employees from the cable car industry with a focus on marketing, sales, product development, service management, and IT. Decision-makers within the industry are also cordially invited to attend the **INTERALPIN INSPIRATION DAYS**.



Programm | Program

Donnerstag, 9. Mai 2019 | Thursday, May 9, 2019

MesseForum, 2. OG | 2nd floor

Session 1: 9:30–11:00 Uhr | 9:30–11:00 am

Keynote:

DAS SILICON VALLEY MINDSET: Was wir vom Innovationsweltmeister lernen und mit den Stärken unserer Branche verbinden können

Keynote Speaker: Dr. Mario Herger (Technologieforscher und Autor aus dem Silicon Valley)

THE SILICON VALLEY MINDSET: What we can learn from world champion innovators, and combine with the strengths of our industry

Keynote Speaker: Dr. Mario Herger (Technology researcher and author from Silicon Valley)



skadii – Die digitale Revolution für Ihr Skigebiet-Management

skadii – Your Resort Management: digitalized and redefined



Smart Grooming – Assistenz- und Autonome-Systeme zur Fahrerunterstützung im Bereich Pistenfahrzeuge

Smart Grooming – Assistants and autonomous systems for supporting snow-groomer drivers



Challenging Limits – Erfolgreiche digitale Zukunft durch starke Partner auf Augenhöhe

Challenging Limits – Successful digital future thanks to strong partners acting as equals

Session 2: 12:30–14:00 Uhr | 12:30–2:00 pm

Keynote:



ZUKUNFT WINTERSPORT. Chancen und Herausforderungen am Berg

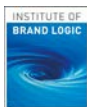
Keynote Speaker: Prof. Hubert Siller (MCI Innsbruck)

präsentiert von Schloss Hofen

THE FUTURE OF WINTER SPORTS: Chances and challenges on the mountain

Keynote Speaker: Prof. Hubert Siller (Management Center Innsbruck)

presented by Schloss Hofen



Leading Destination Experience – Der Weg zur erfolgreichen Destinationsentwicklung

Leading Destination Experience – The roadmap to successful destination development



The new Axess RESORT SOLUTIONS – Für einen perfekten Skitag

The new Axess RESORT SOLUTIONS – Welcome to a perfect ski day



Moderne Beschneiungsanlagen – Ein Thema, über das wir reden sollten

Modern snowmaking systems – A topic in need of further discussion



Strategie – Marke – Digitalisierung. Bessere Differenzierung durch Technologie?

Strategy – Brand – Digitalization. Better differentiation via technology?

Session 3: 15:30–17:00 Uhr | 3:30–5:00 pm

Keynote:

KINDER AN DER MACHT: Warum professionelles Kinder- und Familienmarketing bei Seilbahnen Verantwortung, besonderes Know-How und einen differenzierten Umgang mit der Zielgruppe braucht

Keynote Speaker: Ursula Weixlbaumer-Norz (Expertin für Kinder & Familienmarketing)

KID POWER: Why professional cable car marketing targeted at children and families requires responsibility, special expertise and a differentiated approach to the target group

Keynote Speaker: Ursula Weixlbaumer-Norz (expert in marketing to children & families)



Next Level – Berg 4.0: Digitalisierung von Sport und Freizeitaktivitäten
Next Level – Mountain 4.0: Digitalization of sports and leisure activities



Digitalisierung & Self Service
Digitalization & Self Service



Touchpoints im Skigebiet revisited – Die Liftfahrt
Revisiting touch-points in ski resorts – The lift ride



Wann wird eine Kinderattraktion zum Erlebnis?
What turns a child's attraction into an experience?

Freitag, 10. Mai 2019 | Friday, May 10, 2019

MesseForum, 2. OG | 2nd floor

Session 4: 9:30–11:00 Uhr | 9:30–11:00 am

Keynote:

RUFT DER BERG NOCH? Strategische Überlegungen zur Zukunft des alpinen Tourismus

Keynote Speaker: Jürg Schmid (Direktor a. D. Schweiz Tourismus)

SCALING NEW HEIGHTS? A strategic look at the future of alpine tourism

Keynote Speaker: Jürg Schmid (former Director of Switzerland Tourism)



Auf den Spuren des Fuchses ... – Wie Destinationen mit Gamification-Angeboten ihre Sommersaison stärken können

Follow the fox's tracks ... – How destinations can enhance their summer season with "gamification"



E-Commerce: Warum der Online-Verkauf von Skipässen für Bergbahnen immer wichtiger wird – Eine erfolgreiche Umsetzung am Beispiel Arosa Lenzerheide

E-commerce: Why online sales of ski passes for cable cars are becoming increasingly important – Arosa Lenzerheide as a successful example



Lokales Wissen als digitales Qualitätsmerkmal im Sicherheitsmanagement für Skigebiete Prozess-, Dokumentations- und Kommunikationsvereinfachungen

Local knowledge as a digital quality feature in safety management for ski resorts – Simplifying processes, documentation and communication



Active Entertainment – Der Schlüssel zum Ausbau des alpinen Tourismus

Active Entertainment – The key to expanding alpine tourism

Alle Vorträge werden DE/EN gedolmetscht. | All presentations will be interpreted into German/English.

Die Messe | The trade fair

AUSSTELLUNGSGRUPPEN

- Einrichtungen zur Personenbeförderung
- Schnee-Erzeugung
- Winterdienstgeräte für kommunale und private Nutzung
- Kassensysteme, Computer, Zutrittskontrollen
- Technische Einrichtungen zur Anlage, Pflege, Wartung und Markierung von Pisten, Loipen und Eisbahnen
- Sicherheit, Rettung und Schutz im alpinen Raum
- Baustellen im alpinen Bereich
- Funk-, Ruf- und Überwachungsanlagen
- Freizeiteinrichtungen

ZULASSUNG

- Erzeugerfirmen
- Generalvertretungen/Importeure
- Großhändler

EXHIBITION GROUPS

- Installations for passenger transport
- Snowmaking equipment
- Winter weather plant for communal and private use
- Ticketing, computerised and access systems
- Technical installations for the lay-out, care, maintenance and marking of skislopes, cross-country-trails and ice-rinks
- Safety, rescue and protection
- Construction sites in Alpine regions
- Communications and monitoring equipment
- Recreational facilities

ADMISSION

- Manufacturers
- General representatives
- Importers and wholesalers

Die Fakten 2017 | Facts 2017

Ausstellende Firmen: rund 650

Fachbesucher: über 26.400 aus 86 Ländern

Ausstellungsfläche: 40.000 m²

Dauer: 3 Tage

Zugelassen für Fachbesucher

Exhibiting companies: approx. 650

Visitors: more than 26,400 from 86 countries

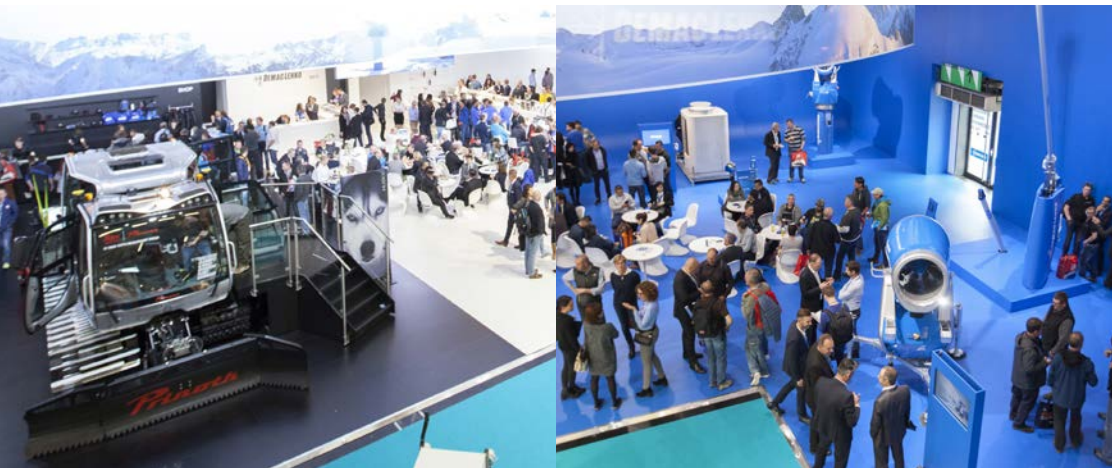
Exhibiting space: 40,000 sqm

Duration: 3 days

Trade visitors only

Alle Angaben ohne Gewähr, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

All information provided without guarantee; subject to typographical and printing errors.



Öffnungszeiten Messe |

Opening Hours Trade Fair

Mi.–Do., 8.–9. Mai 2019: 9:00–18:00 Uhr

Fr., 10. Mai 2019: 9:00–16:00 Uhr

Wed–Thu, May 8–9, 2019: 9:00 am – 6:00 pm

Fri, May 10, 2019: 9:00 am – 4:00 pm

Ort | Venue

Messe Innsbruck | Innsbruck Exhibition Centre

MesseForum 2, 2. OG | 2nd floor

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

Telefon | Phone: +43 512 5383-0

inspiration@cmi.at, interalpin@cmi.at,

www.interalpin.eu

Anmeldung | Registration

Die Teilnahme an den INTERALPIN INSPIRATION DAYS ist bereits in Ihrem gültigen Messeintritt inbegriffen, bedarf aber einer Anmeldung unter www.interalpin.eu/online-ticket.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl wird eine frühzeitige Online-Anmeldung empfohlen.

Participation in the INTERALPIN INSPIRATION DAYS is included in your valid trade fair admission, but requires advance registration on www.interalpin.eu/online-ticket.

Due to the limited number of participants, we recommend registering online at an early stage.

CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH,

Firmensitz | Registered office: Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria

Standorte | Locations: Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck

Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck

congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls

FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503

