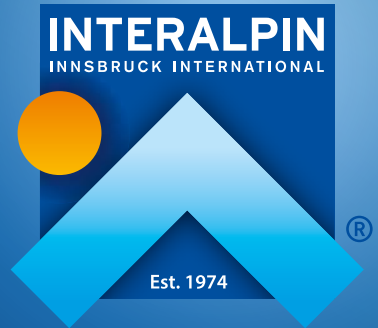




interalpin.eu



INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR ALPINE TECHNOLOGIEN
INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR ALPINE TECHNOLOGIES
LA PIÙ IMPORTANTE FIERA SPECIALIZZATA PER LE TECNOLOGIE ALPINE
LE PLUS GRAND SALON SUR LES TECHNOLOGIES ALPINES

INTERALPIN '19

Weltleitmesse
8.–10. Mai 2019

Messe Innsbruck

**The world's biggest trade fair
for the cable car industry**

May 8–10, 2019

Innsbruck Exhibition Centre

Rückblick INTERALPIN 2017

- über 26.400 Besucher aus 86 Ländern
- 40.000 m² Ausstellerfläche
- rund 650 Aussteller

Review INTERALPIN 2017

- more than 26,400 visitors from 86 countries
- 40,000 sqm. exhibiting space
- approx. 650 exhibiting companies

INTERALPIN.TV

Neuigkeiten und Informationen
aus der Seilbahnindustrie

Latest news and information
from the cable car industry

INTERALPIN: Führende Investitionsplattform für alpine Technologien

Die im Zweijahresrhythmus stattfindende INTERALPIN hat ihre Aussteller- und Besucherzahlen kontinuierlich gesteigert und sich zur führenden Weltleitmesse für sämtliche Keyplayer der Branche für alpine Technologien sowohl für die Sommer- und Winternutzung entwickelt. Mit rund 26.400 Fachbesuchern aus über 85 Nationen konnte die INTERALPIN 2017 erneut eine Bestmarke setzen.

Die hohe Bedeutung dieser Messe für die Branche belegt die hohe Qualität der Fachbesucher: Rund zwei Drittel waren Entscheider und etwa 75 Prozent kamen mit konkreten Investitionsvorhaben auf die INTERALPIN 2017. Die Spanne der Herkunftsländer der Fachbesucher umfasste etablierte Kernmärkte wie die USA, Frankreich, Italien, Schweiz, Japan, Österreich oder Deutschland bis hin zu Zukunftsmärkten wie Argentinien, Chile, Russland, Kasachstan oder China. Der hohe internationale Besucheranteil von etwa 60 Prozent ist einzigartig für Messen im Bereich der alpinen Technologien und unterstreicht damit die Bedeutung der

INTERALPIN als führende und internationalste Investitionsplattform der Seilbahnwirtschaft.

Hohe Internationalität trifft auch auf die Aussteller zu: Die insgesamt rund 650 Aussteller – vom Branchen-Primus bis zum jungen Start-up – kamen im Jahr 2017 aus rund 50 Nationen. Diese Stärke der INTERALPIN kombiniert mit der erfolgreichen und dynamischen Alpenregion stellt einen stetig wachsenden Nährboden für die Ansiedelungen von Branchengrößen in der Region dar.

In puncto Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot der Aussteller konnte die INTERALPIN 2017 besonders durch die vielen Neuheiten, den vollständigen Branchenüberblick, das umfassende Produktangebot und die Präsenz aller Keyplayer überzeugen. Dementsprechend haben die Besucher die INTERALPIN 2017 mit rund 95 Prozent Bestnoten bewertet. Die INTERALPIN setzt alles daran, diesen erfolgreichen Weg fortzuschreiben und wird auch in 2019 die zentrale Plattform rund um die aktuellsten Entwicklungen in der Branche sein.

INTERALPIN: The leading investment platform for alpine technologies

INTERALPIN, held every two years, has continuously increased exhibitor and visitor figures, and has grown to become the world's leading trade fair for all key players in the Alpine technologies industry, for both summer and winter use. With around 26,400 trade visitors from over 85 countries INTERALPIN 2017 set a record once again.

The great importance of this trade fair for the industry is an indicator of the quality of the trade visitors: Approximately two thirds were decision-makers and approximately 75 % came to INTERALPIN 2017 with concrete investment plans.

Trade visitors attended from established markets such as the USA, France, Italy, Switzerland Austria or Germany but also from emerging markets such as Argentina, Chile, Russia, Kazakhstan and China. Such a high-degree of internationality, i.e. around 60 %, is really unique for alpine technology trade fairs and it highlights the importance of INTERALPIN as the leading and most international investment platform for the cable car industry.

The high level of internationality also applies to the exhibitors: The exhibitors, totaling approximately 650 – from leading players to new start-ups – came from approximately 50 countries in 2017. This strength of INTERALPIN combined with the successful and dynamic Alpine region creates a continuously growing breeding ground for industry mainstays in the region.

When it came to visitor satisfaction with the exhibitors' range on offer, INTERALPIN 2017 was extremely impressive, especially on account of the many new products, an overview of the industry as a whole, the comprehensive range of products and the presence of all the key players in the industry. This is why visitors awarded INTERALPIN 2017 top marks, i.e. approximately 95 %. INTERALPIN is doing everything to continue this success. It will be the central platform again in 2019 with the latest developments in the industry.

INTERALPIN: Piattaforma d'investimento leader per il settore delle tecnologie alpine

La INTERALPIN si tiene ogni due anni e nel tempo ha incrementato costantemente il numero di espositori e di visitatori e si è affermata quale principale fiera mondiale per tutti i protagonisti del settore delle tecnologie alpine, sia per l'uso estivo, sia per quello invernale. Con circa 26.400 operatori professionali provenienti da oltre 85 paesi, la INTERALPIN 2017 ha registrato un nuovo record.

La grande importanza di questa fiera per il settore è dimostrata dall'alta qualità dei visitatori professionisti: Circa due terzi erano decisori e circa il 75 % dei visitatori si è presentato all'INTERALPIN 2017 con progetti di investimento concreti.

La gamma dei paesi di provenienza dei visitatori professionisti va dai principali mercati quali Stati Uniti, Francia, Italia, Svizzera, Austria o Germania, fino ai mercati del futuro come Argentina, Cile, Russia, Kazakistan o Cina. L'alta quota di partecipazione internazionale, circa il 60 %, è unica per le fiere del settore delle tecnologie alpine e sottolinea quindi il ruolo della INTERALPIN come principale e maggior-

mente internazionale piattaforma d'investimento nel settore delle funivie.

L'alto livello di internazionalità si applica anche agli espositori: I circa 650 espositori – da aziende leader di settore fino a giovani start-up – nel 2017 provenivano da circa 50 nazioni. Questo elemento di forza della INTERALPIN, in combinazione con una regione alpina dinamica e di successo, costituisce un terreno sempre più fertile per l'insediamento nell'area dei colossi del settore.

Per quanto riguarda la soddisfazione dei visitatori in merito all'offerta degli espositori, la INTERALPIN 2017 è stata convincente in particolare grazie alle numerose novità, alla completa panoramica del settore, alla vasta offerta di prodotti e alla presenza dei principali operatori. Pertanto, in circa il 95 % dei casi i visitatori hanno premiato la INTERALPIN 2017 con i migliori punteggi. La INTERALPIN farà tutto il possibile per continuare su questa strada di successo e anche nel 2019 sarà la piattaforma principale per gli sviluppi più aggiornati del settore.

Salon INTERALPIN : plateforme d'investissement leader dans les technologies alpines

Le salon INTERALPIN, qui a lieu tous les deux ans, attire toujours plus d'exposants et de visiteurs. Il fait désormais figure de salon leader mondial pour l'ensemble des acteurs clés du secteur des technologies alpines, aussi bien dans le cadre d'une exploitation hivernale qu'estivale. Avec environ 26 400 visiteurs professionnels venant de plus de 85 pays, le salon INTERALPIN 2017 a de nouveau battu des records.

La très grande importance de ce salon pour l'ensemble de la branche se voit à la très grande qualité des visiteurs professionnels : environ les deux tiers étaient des décideurs et 75 % sont venus au salon INTERALPIN 2017 avec des projets d'investissement concrets. La diversité des pays d'origine des visiteurs professionnels va des marchés clés établis comme les États-Unis, la France, l'Italie, la Suisse, le Japon, l'Autriche ou l'Allemagne jusqu'aux marchés d'avenir comme l'Argentine, le Chili, la Russie, le Kazakhstan ou la Chine. Le pourcentage élevé d'environ 60 % de visiteurs internationaux est unique en son genre pour des salons dans le secteur des technologies alpines et souligne ainsi l'importance du salon INTERALPIN en

tant que plateforme d'investissement leader et internationale pour le marché des remontées mécaniques. Ce pourcentage d'internationalité concerne également les exposants : en 2017, l'ensemble des 650 exposants – des cadors de la branche aux plus jeunes Start-up – venait de 50 pays différents. Cette force du salon INTERALPIN, combinée avec une région alpine dynamique et affichant beaucoup de réussite, est un terrain fertile en pleine expansion favorisant ainsi l'implantation des plus grandes entreprises de la branche dans la région.

En termes de satisfaction des visiteurs en ce qui concerne l'offre des exposants, le salon INTERALPIN 2017 a particulièrement séduit grâce aux nombreuses nouveautés, à un aperçu complet de ce qui se fait dans la branche, à une vaste offre de produits et à la présence de tous les acteurs clés. Ainsi, 95 % des visiteurs du salon INTERALPIN 2017 ont donné une excellente note. Le salon INTERALPIN met tout en œuvre pour continuer de progresser sur ce chemin de la réussite et sera en 2019 également la plateforme centrale pour toutes les dernières innovations de la branche.

Das Marketing | The marketing

DIE ZIELGRUPPE

- Seilbahn- und Liftunternehmungen
- Behörden, Gemeinden
- Tourismus- und Sportverbände
- Tourismusbetriebe
- Einschlägige Dienstleistungs- und Handelsbetriebe

DAS WERBEKONZEPT

- Direct-Mailings
- Anzeigenwerbung in der nationalen und internationalen Fachpresse
- Umfangreiche PR in der Fach-, Tages- und Wirtschaftspresse
- Breites Service-Angebot im Internet: www.interalpin.eu
- Kooperation mit anderen Fachmessen
- Homepage, Video, Zeitung
- YouTube, Facebook, Instagram, ...

Aktive Unterstützung

für Ihre eigene Besucherwerbung:

- Kostenlose Werbemittel
- Hochwertige Einladungsgutscheine für Ihre VIP-Kunden
- Anzeigenwerbung im Messemagazin
- Downloads von Logos und Imagebildern
- Link zu Ihrer Homepage von unserer Messe-Seite: www.interalpin.eu

TARGET GROUP

- Cable-car and lift companies
- National, regional and local authorities
- Tourist and sports associations
- Tourist businesses
- Related services and trades

ADVERTISING STRATEGY

- Direct mailings
- Adverts in the national and international trade press
- Articles in the trade, daily and business press
- Wide variety of internet services on www.interalpin.eu

- Cooperation with other trade fairs
- Website, video, newspaper
- YouTube, Facebook, Instagram, ...

Pro-active support for your customers' invitations:

- Free advertising material
- High-quality invitation vouchers for your VIP customers
- Adverts in the trade fair catalogue
- Download of logos, graphics and photos from the internet
- Link from www.interalpin.eu to your company's website

GRUPPI TARGET

- Società che gestiscono impianti di risalita e funivie
- Enti, comuni
- Associazioni sportive e turistiche
- Strutture turistiche
- Fornitori di servizi e strutture commerciali correlati

LA PROPOSTA DI MARKETING

- Direct mailing
- Annunci sulla stampa nazionale e internazionale
- Intensa attività di PR con la stampa specialistica, con i quotidiani e con la stampa economica
- Ampia offerta di servizi in Internet: www.interalpin.eu
- Cooperazione con altre fiere di settore
- Sito web, video, giornale
- YouTube, Facebook, Instagram, ...

Supporto attivo per la vostra pubblicità tra i visitatori:

- Supporti pubblicitari gratuiti
- Inviti di alta qualità per i vostri clienti VIP
- Pubblicità con inserzioni nella rivista della fiera
- Download di loghi e immagini
- Link al vostro sito web dal nostro sito fieristico: www.interalpin.eu



KAPUZINERGASSE



CLIENTÈLE CIBLÉE

- Sociétés d'exploitation des téléphériques et des remontées mécaniques
- Autorités nationales et régionales, communes
- Associations de tourisme et fédérations sportives
- Agences de tourisme
- Agences commerciales et services associées

CONCEPT PUBLICITAIRE

- Publipostage direct
- Annonces publicitaires dans la presse spécialisée nationale et internationale
- Vaste opération de RP dans la presse spécialisée, quotidienne et économique
- Large offre de services sur Internet : www.interalpin.eu
- Coopération avec d'autres salons professionnels
- Page d'accueil, vidéo, journal
- YouTube, Facebook, Instagram, ...

Promotion active de votre stand pour attirer les visiteurs :

- Supports publicitaires gratuits
- Bons d'invitation de prestige réservés à vos clients privilégiés
- Annonces publicitaires dans le magazine du salon
- Téléchargements de logos et d'images
- Lien vers votre page d'accueil depuis le site du salon : www.interalpin.eu

Messeplan | Site plan



Die Messe | The trade fair

AUSSTELLUNGSGRUPPEN

- Einrichtungen zur Personenbeförderung
- Schnee-Erzeugung
- Winterdienstgeräte für kommunale und private Nutzung
- Kassensysteme, Computer, Zutrittskontrollen
- Technische Einrichtungen zur Anlage, Pflege, Wartung und Markierung von Pisten, Loipen und Eisbahnen
- Sicherheit, Rettung und Schutz im alpinen Raum
- Baustellen im alpinen Bereich
- Funk-, Ruf- und Überwachungsanlagen
- Freizeiteinrichtungen

ZULASSUNG

- Erzeugerfirmen
- Generalvertretungen/Importeure
- Großhändler

EXHIBITION GROUPS

- Installations for passenger transport
- Snowmaking equipment
- Winter weather plant for communal and private use
- Ticketing, computerised and access systems
- Technical installations for the lay-out, care, maintenance and marking of skilopes, cross-country-trails and ice-rinks
- Safety, rescue and protection
- Construction sites in Alpine regions
- Communications and monitoring equipment
- Recreational facilities

ADMISSION

- Manufacturers
- General representatives
- Importers and wholesalers

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Strutture per il trasporto di persone
- Impianti di innevamento
- Attrezzature per servizi invernali ad uso collettivo e privato
- Sistemi di cassa, computer, controllo accessi
- Dotazioni tecniche degli impianti, cura, manutenzione e segnalazione di piste da sci, fondo e pattinaggio
- Sicurezza, soccorso e protezione nell'area alpina
- Cantieri nell'area alpina
- Impianti radio, di chiamata e monitoraggio
- Strutture per il tempo libero

AUTORIZZATI

- Società produttrici
- Rappresentanti/importatori
- Grossisti

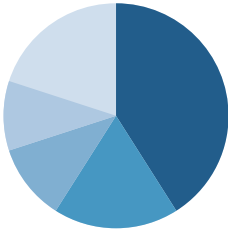
GROUPES D'EXPOSITION

- Équipements servant au transport de personnes
- Enneigeurs
- Engins de service hivernal destinés aux communes et aux particuliers
- Billetterie, informatisation, systèmes de contrôle d'accès
- Aménagement techniques pour l'installation, l'entretien, la maintenance et la signalisation des pistes de ski alpin et de ski de fond et des patinoires
- Sécurité, sauvetage et protection en montagne
- Chantiers de montagne
- Matériel radio, systèmes d'appel et de surveillance
- Équipements de loisirs

ADMISSION

- Constructeurs
- Représentants généraux/importateurs
- Grossistes

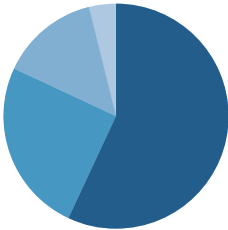
**Internationale Fachmesse für Seilbahntechnik,
Beschneigung und Winterdienstgeräte**
International trade fair for ropeway technology,
snowmaking equipment and ski area management



Herkunftsländer der Besucher | Country of origin of visitors

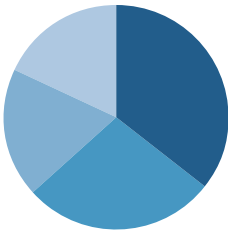
aus 86 Ländern aller Kontinente | from 86 countries all over the world

- 41 % Österreich | Austria
- 18 % Italien | Italy
- 11 % Deutschland | Germany
- 10 % Schweiz | Switzerland
- 20 % restliches Ausland | other countries



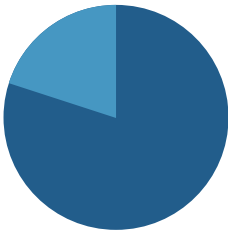
Wirtschaftszweige der Besucher | Visitor sector

- 57 % Seilbahn & Liftunternehmen | cable car & lift companies
- 25 % Handelsunternehmen & sonstige Wirtschaftszweige | trading companies and other sectors
- 14 % Dienstleistungsunternehmen, Tourismus und Sportverbände | service companies and tourism and sports associations
- 4 % Behörden, Gemeinden | authorities, municipalities



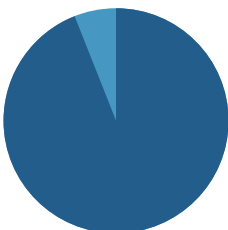
Ausschlaggebende Besuchsfaktoren | Decisive factors for visit

- 44 % Präsentation von Neuheiten | showcase for new products
- 34 % Präsenz von bestimmten Ausstellern | presence of certain exhibitors
- 23 % Qualität des Angebotes der InterAlpin | quality of the InterAlpin offer
- 22 % Präsenz der Marktführer | presence of market leaders



Der Treffpunkt der internationalen Top-Entscheider | The meeting point for top international decision-makers

- rund 80 % der Besucher sind in Beschaffungsentscheidungen involviert | approximately 80% of visitors are involved in making decisions



Zufriedenheit der Besucher | Visitor satisfaction

- 94 % sehr zufrieden | very satisfied
- 6 % zufrieden | satisfied

Die Ansprechpartner | Contacts

Die Fakten 2017 | Facts 2017

Ausstellende Firmen: rund 650
Fachbesucher: über 26.400 aus 86 Ländern
Ausstellerfläche: 40.000 m²
Dauer: 3 Tage
Zugelassen für Fachbesucher

Exhibiting companies: approx. 650
Visitors: more than 26,400 from 86 countries
Exhibiting space: 40,000 sqm
Duration: 3 days
Trade visitors only

Termin | Dates

Mittwoch–Freitag, 8.–10. Mai 2019
Wednesday–Friday, May 8–10, 2019

Öffnungszeiten | Opening Hours

Mi.–Do., 8.–9. Mai 2019: 9.00–18.00 Uhr
Fr., 10. Mai 2019: 9.00–16.00 Uhr
Wed–Thu, May 8–9, 2019: 9.00 am – 6.00 pm
Fri, May 10, 2019: 9.00 am – 4.00 pm

Ort | Venue

Messe Innsbruck | Innsbruck Exhibition Centre
Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria
Telefon | Phone: +43 512 5383-0
interalpin@cmi.at, www.interalpin.eu

Aufbauzeiten | Assembly dates

Mo.–Di., 6.–7. Mai 2019: 8.00–20.00 Uhr
Sonderaufbauzeiten auf Anfrage
Mon–Tue, May 6–7, 2019: 8.00 am – 6.00 pm
Special assembly periods on request

Abbauzeiten | Dismantling

Freitag, 10. Mai 2019: 16.30–22.00 Uhr
Samstag, 11. Mai 2019: 8.00–18.00 Uhr
Friday, May 10, 2019: 4.30 – 10.00 pm
Saturday, May 11, 2019: 8.00 am – 6.00 pm



Projektleiter Project management

STEFAN KLEINLERCHER
Telefon | Phone: +43 512 5383-2151
E-Mail: s.kleinlercher@cmi.at



Projektassistentin Project assistant

KARIN STROBL
Telefon | Phone: +43 512 5383-2153
E-Mail: k.strobl@cmi.at

Congress und Messe Innsbruck GmbH,
Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria

Standorte | Locations:

Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck
Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck
congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls
FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503

**INNS'
BRUCK**



**INNS'
BRUCK
AIRPORT**